



RELATÓRIO DE ACTIVIDADES E CONTAS 2022

O ano de 2022 foi de regular funcionamento para a AARL após o difícil período anterior, verificando-se um assinalável reforço do movimento e actividades na sede.

Parte dos novos objectivos previstos para 2022 não foram no entanto alcançados, devido principalmente à falta de disponibilidade dos elementos activos da associação. O reforço da equipa, desejável e necessário, não se tem igualmente verificado, por não aparecerem associados disponíveis para colaborar, constituindo este o principal factor limitador à concretização de novos desafios.

Nesta linha, 2022 foi o ano em que dolorosamente nos despedimos da Paula Pão Alvo, formadora, Secretária da Mesa da Assembleia Geral e, principalmente, animadora e motivadora de acção com a sua energia contagiante.

ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS

1. Associados:

a) Foram aceites 15 novos sócios, 10 dos quais efectivos e os restantes aderentes.

2. Formação:

a) Administração de 12 cursos regulares com frequência média mensal de 66 alunos, com um máximo de 86. Um aumento de 50% face ao ano anterior.

b) Workshops: Trabalhos em alumínio; oficina de sabonete artesanal;

c) Iniciação à olaria – realização de curso de 50 horas em parceria com o CEARTE.

3. Pessoal contratado:

- a) Celebração de contrato sem termo com Rafaela Barradas para as funções de atendimento e funções administrativas.

4. Secretaria e sede:

- a) Aquisição de computador;
- b) A 13 de Dezembro o piso térreo da associação sofreu uma inundação. No seguimento deste episódio foi alertada a administração do condomínio, accionado o seguro e efectuada uma remodelação provisória. Aguarda-se conclusão do processo.

5. Loja da associação:

- a) Foram realizadas vendas em benefício dos associados no valor de 10 610,97 €
- b) Colaboração dos associados:
- Organização, dinamização e limpeza dos espaços da loja – Ana Costa
 - Permanência e atendimento na loja – Ana Costa, Luísa Costa, Maria José Lima;

6. Carta de Artesão:

- a) Informação e aconselhamento a mais de 60 pessoas, via email, além de um número indeterminado de atendimentos presenciais;
- b) Organização e envio de 8 processos ao GPAO.

7. Marca Artesãos de Lisboa:

- a) Utilização da marca em todas as acções da AARL.



8. Internet:

- a) Continuação do desenvolvimento e das funcionalidades da página da AARL – aarl.pt
- b) Publicação e divulgação de actividades e trabalhos dos sócios nas redes sociais da AARL: facebook, Instagram e Google;
- c) Em Dezembro o facebook foi alvo de uma intrusão externa, ficando bloqueado. A resolução do problema ainda decorre.

9. Contratos de associação e serviços:

- a) Desfiliação de associada da Associação do Turismo de Lisboa;
- b) Celebração de contrato, em Março, com nova empresa de limpeza em condições mais favoráveis relativamente à empresa anterior.

10. Acções de divulgação e comercialização:

- a) Organização de três edições do *“Encontro na Avenida”*, na Avenida da Liberdade, em Maio, Julho e Setembro num total de 18 dias;
- b) Participação na Feira Internacional de Lisboa com espaço institucional apoiado pelo IEFP, assinalando os quarenta anos da associação;
- c) Realização de Feira de Natal em parceria com Leroy Merlin Alfragide, na loja de Alfragide.

11. Reuniões e contactos com entidades externas:

- a) Entre outros foram estabelecidos contactos com: Leroy Merlin; Associações de artesãos de S. Tomé e Cabo Verde; Turismo de Portugal; Juntas de Freguesia de Santa Maria Maior, Santo António e Alvalade; Grupo Ecológico de Cascais; Infraestruturas de Portugal; etc.



12. IEFP:

- a) Candidatura a apoio à realização de eventos, no âmbito do Programa de Promoção das Artes e Ofícios para o ano de 2023.

13. Comunicação social:

- a) Divulgação das actividades da Associação na Agenda Cultural de Lisboa;
- b) Entrevista na Rádio Lisboa, para o programa Conversas com Alma;
- c) Trabalho realizado por alunos da Escola Superior de Comunicação Social na cadeira de Laboratório de Comunicação Multimédia, resultando em entrevistas e vídeos da sede e formação da AARL.

14. Organização do sector:

- a) Foi elaborado o manual “Feiras de artesanato em espaço público – pequeno guia para uma gestão responsável”, dirigido a organizadores de feiras de artesanato.

